

Zusammenfassung: Kompetenz- Workshop „SaaS-Gütesiegel“

EuroCloud Deutschland eco Kickoff,
2.2.2010, Köln

Werner Grohmann
SaaS-Forum

EuroCloud Deutschland_eco Kickoff, 2.2.2010, Köln

Vier Kompetenzgruppen

- » Cloud Managed Services
- » Interoperabilität & Standards
- » Recht & Compliance
- » **SaaS-Gütesiegel**

1-stündiger Workshop zum Thema SaaS-Gütesiegel

- » Ziele
- » Inhalt und Format
- » Vorgehensweise

Ergebnisse des Workshops

Unterschiedliche Stufen

- » Stufen des SaaS-Gütesiegels sinnvoll (gold, silber, bronze)
- » Orientierung an den jeweiligen SaaS-Lösungen/
SaaS-Anwendungsszenarien
- » Einfacherer Einstieg für SaaS-Anbieter

Standardkonformität

- » Übereinstimmung mit bestehenden Standards und Normen, z.B. ISO, SAS-70, etc.
→ Wichtiges Kriterium der Überprüfung im Rahmen eines SaaS-Gütesiegels

Ergebnisse des Workshops (II)

„Stiftung Warentest“

- » Der Anspruch des SaaS-Gütesiegels: „Stiftung Warentest“-Testberichts statt TÜV-Siegel (Prüftiefe).

Kosten vs. Wert, Nutzen

- » Herausforderung für den Verband: Wert und Nutzen des SaaS-Gütesiegels deutlich machen
 - Rechtfertigung der Kosten für den SaaS-Anbieter
 - Erreichen einer allgemeinen Marktakzeptanz für das Gütesiegel

Ergebnisse des Workshops (III)

Vermarktung

- » SaaS-Gütesiegel: Hilfestellung für SaaS-Anbieter bei der Vermarktung seiner Lösungen (Qualitätssiegel).
- » „Neutrales Qualitätssiegel“
 - Nicht nur „eines von vielen Logos“
 - Herausforderung für den Verband: Allgemeine Marktakzeptanz

Haftung

- » Vergabe des SaaS-Gütesiegels: keinerlei Haftungsverpflichtung für den Verband als Folge (siehe „Stiftung Warentest“ weiter oben)
- » Abfrage eines Leistungskatalog zu einem bestimmten Zeitpunkt
- » Erstellen eines Prüfberichts
- » **KEINE** rechtliche Verbindlichkeit

Ergebnisse des Workshops (IV)

Offenheit

- » Fokussierung auf den deutschen/deutschsprachigen Raum
- » Aber: Integration in internationale Initiativen
- » Abgleich mit ähnlichen Initiativen in anderen Ländern
- » Durch Integration in EuroCloud gewährleistet

Exit

- » Eines der Schlüssel-Kriterien für das SaaS-Gütesiegel
- » Beendigung des Vertragsverhältnisses → wie möglich?
- » Rückführung der Daten oder Übertragung auf neuen Anbieter

Ergebnisse des Workshops (V)

Sicherheit/Transparenz

- » Weitere Schlüssel-Kriterien eines SaaS-Gütesiegels
- » Technische Sicherheitsmaßnahmen
- » Einhaltung gesetzlicher Vorgaben (Auftragsdatenverarbeitung, Datenschutz)
- » Ausgestaltung des Vertrags (Verfügbarkeit, SLA)
- » Offene Kommunikation mit dem Kunden

Kontrovers: Durchführung der Überprüfung

- » Kundenbefragung (Bewertungssystem) vs. Überprüfung beim SaaS-Anbieter vor Ort.
- » Oben genannte Schlüsselkriterien werden sich allerdings schwierig über Kundenbefragungen abfragen lassen
- » Offenheit des SaaS-Anbieters gegenüber Prüfungen

Weitere Schritte

Festlegen des Gütesiegel-“Rahmens“

- » Gold – Silber – Bronze o.a. ...

Festlegung des Leistungskatalogs

- » Sicherheit/Transparenz, Exit, u.v.m.

Festlegen des Zertifizierungsprozesses

- » vgl. Datacenter Star Audit